

*Frau Mag. Jäger, die Abteilungsleiterin des Marketings, beklagt das Aussehen der vielen unterschiedlichen Schriftstücke – ob nun gedruckt oder online. Sie verweist in einem MEMO nochmals auf das Corporate Design und möchte von dir, das du eine Webseite ins Extranet stellst, in welcher die wichtigsten Punkte des Corporate-Design zusammengefasst sind. Sie schickt dir ein PDF mit der Zusammenfassung!*

Logo

Primäre Schriftart  
für Überschriften:

Concert One

Beispieltext:

**Typograf Jakob zürnt schweißgequält vom öden Text**Sekundäre Schriftart  
für Überschriften:

Passion One

Beispieltext:

**Typograf Jakob zürnt schweißgequält vom öden Text**Schriftarten Familie  
für Lauftext

Arial | Verdana | Helvetica | Courier New

Beispieltext:

Typograf Jakob zürnt schweißgequält vom öden Text

Typograf Jakob zürnt schweißgequält vom öden Text

Typograf Jakob zürnt schweißgequält vom öden Text

Typograf Jakob zürnt schweißgequält vom öden Text

Farben:

	R   G   B   RGB:   207   213   235   Hex:   #CFD5EB     C   M   Y   K   CMYK:   12   9   0   8
	R   G   B   RGB:   40   22   111   Hex:   #28166F     C   M   Y   K   CMYK:   64   80   0   56
	R   G   B   RGB:   218   37   29   Hex:   #DA251D     C   M   Y   K   CMYK:   0   82   87   15

**Corporate Design Lite**

- Setze die Vorgaben in allen HTML Seiten um! Sowohl für bestehende als auch für zukünftige HTML Dokumente gelten die CD Vorgaben.
- Erstelle eine Website über die Vorgaben von oben und speichere sie in den EXTRANET-Ordner:  
EXTRANET/Marketing/CDLite/index.html
- Die Schriftarten und das Logo sollen über einen Button zum Download bereitgestellt werden! Die Fonts für die Überschriften sind unter anderem auch Google Fonts.